

Richtlinien für eingesandte Texte

Leserbriefe, «Eingesandt» und Veranstaltungen

Redaktionsschluss: Jeweils Montag, 12.00 Uhr.

Grundlegendes

- Maximal 1500 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Keine Werbung
- Keine Danksagungen
- Schicken Sie nur Bilder, über deren Rechte Sie verfügen
- Schicken Sie Bilder in guter Auflösung als Anhang per E-Mail an die Redaktion
- Fügen Sie zu Bildern immer eine Legende hinzu: Was und wen zeigt das Bild?
- Bei eingesandten Bildern publizieren wir keinen Namen des Fotografen / der Fotografin. Wir kennzeichnen sie mit «zvg» für «zur Verfügung gestellt»
- Es besteht kein Recht auf die Veröffentlichung von eingesandten Beiträgen

Für jede Art von Einsendungen ausser Leserbriefe gilt: Artikel nicht in der Wir- oder Ich-Form schreiben, sondern in der dritten Person schreiben (Nicht: «Wir feierten ein grosses Fest», sondern «Der Turnverein feierte ein grosses Fest»)

Beurteilen wir ein Thema als besonders wichtig oder spannend für unsere Leserinnen und Leser, behalten wir uns vor, einen eigenen Artikel über das Thema zu verfassen.

Die Redaktion behält sich vor, Texte ohne weitere Benachrichtigung anzupassen, zu kürzen oder nicht zu publizieren.

«Eingesandt»

«Eingesandt» sind kleine Berichte über vergangene oder bevorstehende Ereignisse in den Gemeinden. Sie unterscheiden sich von Leserbriefen durch ihre neutrale, faire, nicht-werberische Berichterstattung, die nicht als Meinung auftritt.

Schicken Sie für «Eingesandt» idealerweise immer ein spannendes Bild (Menschen!) in guter Auflösung samt Bildlegende mit. Das erhöht die Chance auf eine Publikation.

Vereine und Parteien

Vereine und Parteien können grundsätzlich «Eingesandt» als Gefäss für die Publikation einer Veranstaltung nutzen, sofern diese von grösserem Interesse für eine breite Leserschaft ist.

Stehen spezielle Ereignisse an, können Vereine oder Parteien mit der Redaktion Kontakt aufnehmen, um sie darüber zu informieren. Wir entscheiden dann, ob wir darüber berichten oder das Ereignis besuchen. Eine grössere Chance auf Veröffentlichung haben zum Beispiel Jubiläen oder ein Wechsel im Präsidium, nicht aber eine gewöhnliche jährliche Vereinsversammlung.

Für die fachliche Richtigkeit des Inhalts und die korrekte Schreibung von Namen ist bei eingesandten Texten ausschliesslich der Verfasser oder die Verfasserin verantwortlich und nicht die Redaktion.

Bitte senden Sie Ihr «Eingesandt» bis jeweils Montag, 12.00 Uhr an redaktion@kuebo.ch

Leserbriefe

- Leserbriefe müssen mit Vor- und Nachnamen, sowie Wohngemeinde versehen werden
- Wir publizieren keine anonymen Einsendungen
- Wir führen keine Korrespondenz über Leserbriefe
- Leserbriefe, die sich direkt und persönlich an eine Person oder Institution richten, werden nicht veröffentlicht
- Falsche Anschuldigungen, Falschaussagen, Rassismus oder andere Formen der Diskriminierung werden nicht publiziert
- Es besteht kein Recht auf die Veröffentlichung von Leserbriefen

Bitte senden Sie Leserbriefe bis jeweils Montag, 12.00 Uhr an redaktion@kuebo.ch

Veranstaltungen / Agenda

In der Agenda werden ausschliesslich Termine übernommen, die:

- in Küsnacht oder Erlenbach stattfinden
- und gratis oder nicht gewinnorientiert sind

Tragen Sie Ihren Event unter kuesnachter-bote.ch/agenda ein.

Wiederkehrende Veranstaltungen werden in der gedruckten Zeitung nicht publiziert – lediglich die Vernissage oder ein Auftakt wird einmalig aufgeführt, nicht aber jeder Tag einer Ausstellung oder eines Events.

Eine Agendabox publizieren wir nur, wenn wir ein Bild zum Text erhalten. Ausschliesslich die Redaktion entscheidet, welcher Event mit der Agendabox besonders hervorgehoben wird.

Werbung & Beilagen

Ist Ihre Veranstaltung gewinnorientiert und darf nicht in die Agenda?

Möchten Sie besonders sichtbar sein?

Buchen Sie ein Inserat.

Wollen Sie eigenständig auftreten und trotzdem ohne Streuverlust alle Haushalte erreichen?

Buchen Sie eine Beilage für ihren Flyer oder Broschüre.

Sie finden Inserate- und Beilagenpreise in den Mediadaten kuesnachter-bote.ch/mediadaten

Wir beraten Sie auch gerne für den optimalen Marketingmix:

- per Mail, verkauf@froehlich-verlag.ch
- per Telefon, 044 396 40 80

Redaktion

Haben Sie fragen zu diesem Dokument?

Oder haben Sie eine Geschichte, die von allgemeinem öffentlichem Interesse sein könnte?

Kontaktieren Sie uns:

- per Mail, redaktion@kuebo.ch
- per Telefon, 044 396 40 60